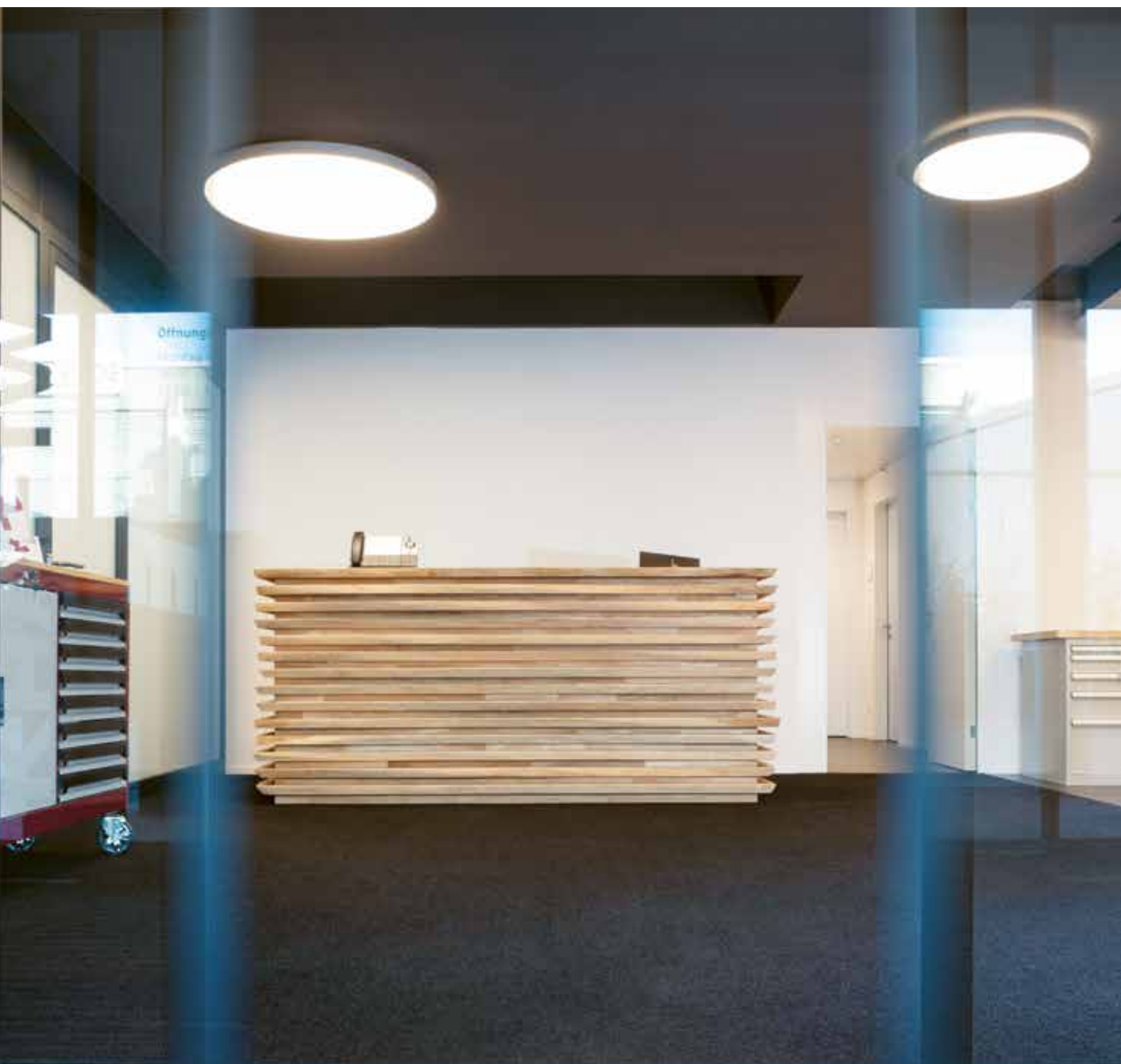


A photograph of a modern conference room. On the left, a large floor-to-ceiling window offers a view of a lush green landscape with trees and hills under a cloudy sky. The room has a grey carpet with a subtle geometric pattern. In the center, two whiteboards are mounted on a white wall. To the right, a long wooden conference table is partially visible, surrounded by several black ergonomic office chairs. The ceiling is white with circular recessed lights and a long, horizontal light fixture. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

KOMFORT.

Unsere Bodenbeläge sorgen für Komfort im Alltag. Nicht nur, indem sie qualitativ hochstehend und strapazierbar sind, sondern auch, indem sie die Atmosphäre von Räumen wesentlich mitgestalten. Wir bieten eine grosse Auswahl an Designs und nachhaltigen Materialien, um jedem Raum ein behagliches Ambiente und eine angenehme Akustik zu verleihen. Komfortabel ist auch das Verlegen unserer Beläge: Schnell und einfach lassen sich moderne Räume gestalten.





FLOORING SYSTEMS

A wide-angle photograph of a modern office interior. The space features a high ceiling with exposed concrete beams and a large, textured carpet tile floor. Several white cubicles and a tall, narrow concrete pillar are visible. Large windows on the left side offer a view of the outdoors. The lighting is warm and even, highlighting the architectural details and the texture of the carpet tiles.

KOMFORT

NACHHALTIG SCHÖN

Büroräumlichkeiten haben oft verschiedene Bereiche mit unterschiedlichen Anforderungen. Unser Eingangssystem etwa dient gleichzeitig als Schmutzschleuse, während die Teppichfliesen in den Arbeitsräumen hohen Gehkomfort mit geräuschreduzierenden Eigenschaften verbinden, damit jedes Büro einen ebenso bequemen wie optisch ansprechenden Boden erhält. Unsere Beläge halten auch grossen Beanspruchungen und intensiver Nutzung stand und sind dauerhaft strapazierfähig.

FLOORING SYSTEMS: HERAUSFORDERUNG ABGESCHWÄCHTE KONJUNKTUR

«Eine gedämpfte Nachfrage in vielen Märkten und operative Herausforderungen haben uns im Berichtsjahr in unterschiedlichen Bereichen gefordert. Bisher eingeleitete Anpassungen und Massnahmen bezüglich Organisation sowie in den Bereichen Produktion, Logistik und im Vertrieb haben noch nicht die erwarteten Ergebnisse gezeigt. Die Auswirkungen des Umsatzrückgangs auf den Ertrag konnten dank effizienzsteigernder technologischer Erneuerungen, eines umsichtigen Personalmanagements bei Neueinstellungen sowie tieferer Rohmaterialpreise teilweise geschmälert werden. Mit attraktiven neuen Kollektionen in allen Produktgruppen haben wir wichtige Voraussetzungen für das kommende Jahr geschaffen.»



Jean-Michel Wins
Executive Vice President
Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2019 einen Nettoumsatz von CHF 870,5 Mio (Vorjahr: CHF 913,2 Mio), was in Lokalwährungen einem Rückgang von 1,5% entspricht (–4,7% in Konzernwährung). Der Anteil am Konzernumsatz betrug 67,9%. Das wirtschaftliche Umfeld wurde zunehmend volatil. Dies belastete die Umsatzentwicklung in den meisten Märkten und Kundensegmenten unserer drei Regionen – am stärksten in Amerikas und Asien/Pazifik. Das Betriebsergebnis (EBIT) hat sich dank besserer Rohmaterialpreise und trotz negativer Währungseinflüsse um 0,5% auf CHF 135,8 Mio (Vorjahr: CHF 136,5 Mio) leicht reduziert. Die EBIT-Marge erhöhte sich um 0,7 Prozentpunkte auf 15,6% (Vorjahr: 14,9%).

Umsatz von vermehrter Investitions- zurückhaltung belastet

Die Entwicklung der europäischen Märkte zeigte ein heterogenes Bild und war insgesamt leicht negativ. Unsere Kernmärkte Frankreich, Niederlande, Deutschland und Grossbritannien verharrten praktisch auf Vorjahresniveau oder waren leicht rückläufig. In einem Umfeld mit zunehmender Zurückhaltung bei Investitionen wurden grössere Projekte verschoben, im Umfang reduziert und in einem stark umkämpften Marktumfeld auch über den Preis entschieden. Abgesehen von einem guten Wachstum in Dänemark und Italien war die Nachfrage in Nord-

und Südeuropa insgesamt rückläufig. Auch in der Schweiz resultierte ein Umsatzrückgang. Erfreulich entwickelte sich Osteuropa, wo vor allem Polen ein starker Wachstumstreiber war. Aber auch Russland verzeichnete ein Umsatzplus, das von einer neuen, lokal produzierten modularen Vinylkollektion sowie einem erweiterten Distributionsnetz in den GU-Staaten getragen wurde.

In der Region Amerikas herrschte vor allem in den USA eine eher gedämpfte Stimmung. Die Nachfrage nach Projekten im Retailbereich liess deutlich nach, während gleichzeitig Grossprojekte und Schulhausrenovationen in ihrem Umfang reduziert oder gänzlich verschoben wurden. Aufgrund neuer Distributionskanäle für Vinylbeläge sowie Textilinstallationen in Büroräumlichkeiten wuchs Kanada erfreulich. Brasilien und andere kleinere Märkte in Südamerika entwickelten sich verhalten.

Mit Ausnahme des Hauptmarkts China wuchsen die meisten Märkte im Raum Asien/Pazifik erfreulich. In China prägten verschiedene Faktoren einen Umsatzrückgang. Hierzu gehören der Handelsstreit mit den USA, eine rückläufige Baukonjunktur sowie deutlich verhaltene Investitionen sowohl im privaten wie auch im öffentlichen Bereich. Im Sog des olympischen Fiebers verzeichnete Japan ein zweistelliges Wachstum. Australien wuchs solide, und der Aufbau in Südkorea schreitet zusammen mit dem Ausbau des Vertriebsnetzes und dank neuer Key Accounts kontinuierlich positiv voran.

Die Aktivität der Bauklebstoffe wies ein insgesamt gutes Umsatzwachstum aus. Dies ist insbesondere auf den Ausbau im Do-it-yourself-Geschäft in Russland, den Markteintritt in Usbekistan sowie verschiedene neu entwickelte Bauklebstoffe und Nivelliermassen für

Renovationen in den Niederlanden zurückzuführen. Deutschland verzeichnete aufgrund von Sortimentsbereinigungen und organisatorischen Veränderungen einen Umsatzrückgang.

Vielseitige Neuheiten in allen Produktgruppen

Wir haben im Berichtsjahr in allen Produktgruppen attraktive und hochwertige Kollektionen eingeführt, die trendige Designs, vielfältige Farbpaletten und Verlegearten sowie neue Produktionstechnologien und Prägestrukturen aus nachhaltigen Materialien in sich vereinen.

Eine neue globale Linoleumkollektion für Bahnenware wird in fünf aufgefrischten Designrichtungen und vielfältigen natürlichen Farbtönen in verschiedenen Belagsdicken und schalldämmenden Eigenschaften angeboten. Ein weiteres Linoleumangebot ist speziell auf Züge ausgerichtet, das den neuesten Brand- und Rauchregulatorien gerecht wird.

Im Vinylbereich lancierten wir eine neue globale Bahnenwarekollektion, deren vielfältige Farben, Designs und neue Prägestrukturen mit Holz- und Steinoptiken auf einer neu installierten, qualitativ hochwertigen Digitaldruckanlage entstehen.

Im Textilbereich überzeugt die neue Flotex-Kollektion «color», unser waschbarer Hightech-Belag. Von den 90 Farben in verschiedenen Designrichtungen und neuen Prägestrukturen sind viele auch in Fliesenformat oder in intensiverer schalldämmender Ausführung erhältlich. Die neue Teppichfliese «Tessera chroma» wird mit einem neuartigen und dicker gewirnten Garn hergestellt, das die Farben weicher erscheinen lässt und mit seinem deutlich höheren Florgewicht den Gehkomfort erhöht. Eine neue Nadelfilzkollektion, speziell für Wände und Dielen von Bahnwaggons, ist mit der selbstklebenden Rückseite sehr einfach zu installieren. Auch flexibel bedruckbare Schmutzschleusen ermöglichen Bahngesellschaften mehr Gestaltungsfreiheit für Farben und Design.

Wir haben an weiteren neuen attraktiven Kollektionen im modularen Vinyl- und Textilbereich gearbeitet, deren Einführung im Rahmen der Hauptmessezeit Anfang 2020 erfolgte.

Einzelne Produktlinien halten den zunehmend herausfordernden Märkten stand

Entsprechend der Gesamtumsatzentwicklung verhielten sich auch die einzelnen Produktlinien. Die Linoleumbeläge verharrten in etwa auf Vorjahresniveau. Bei den vielseitigen und anwendungsspezifischen Kollektionen der Vinylbeläge haben sich die meisten Produktlinien

leicht unterdurchschnittlich entwickelt. Positiv hervorzuheben sind die antistatischen Hightech-Beläge für spezielle Industrie- oder Krankenhausanwendungen sowie die homogenen Vinylbeläge, die seit der Neueinführung im Jahr 2017 ein kontinuierliches Wachstum ausweisen. Auch die textilen Bodenbeläge bewegten sich meist auf Vorjahresniveau, teilweise waren sie rückläufig; ein leichtes Wachstum wies Flotex aus.

Wachstumsunterstützende Investitionen

Nebst den zahlreichen Bereicherungen des Produktportfolios investierten wir in verschiedene Erneuerungen an Produktionsstandorten, die einerseits neue Produktentwicklungen und Innovationen ermöglichen und andererseits Produktionsabläufe effizienter gestalten, immer auch einhergehend mit ökologischen Verbesserungen.

Nennenswert sind das Update des Prozesskontrollzentrums für die Linoleumproduktion, neue Kantenrand-schneidmaschinen für Vinylbeläge, zusätzliche Tanks und Silos für eine effizientere Verarbeitung des eingehenden Rohmaterials, neue Laborteststationen sowie Laborausbau wie auch erweiterte und erneuerte Digitaldrucktechnologien. Zusätzlich haben wir im Vinyl- und Textilbereich verschiedene Schneidemaschinenanlagen für die Herstellung von modularen Bodenbelägen installiert, in den Niederlanden das Crossdock-Warenlager für modulare Bodenbeläge deutlich erweitert und in Russland neue Kapazitäten für Bauklebstoffe geschaffen.

Auch investierten wir in digitale Plattformen. Ein global eingeführter neuer Online-Webshop ermöglicht bestehenden Kunden Abfragen in Echtzeit über Lagerbestände, Verfügbarkeiten sowie Lieferfristen und kombiniert ganzheitliche Abwicklungen vom Angebot bis zur Rechnungsstellung, verbunden mit weiteren Marketing- und Customer-Service-Dienstleistungen. Ein neues Customer-Relationship-Management-System ist in der globalen Umsetzungsphase.

2020 – im Zeichen der Stabilisierung und Rückkehr zum Wachstum

Wir verfügen über ein attraktives, qualitativ hochwertiges und sehr vielfältiges Produktsortiment mit verschiedenen Verlegeoptionen und Spezifikationen für individuelle Kundensegmente. Dank gezielter Marktbearbeitung, höherer Lieferfähigkeit sowie zuverlässigeren Servicelevels werden wir einem sich abschwächenden Marktumfeld erfolgreich begegnen können. Unser Ziel ist es, über das gesamte Produktsortiment, in allen Organisationsbereichen und in allen Märkten überzeugende Leistungen zu erbringen.

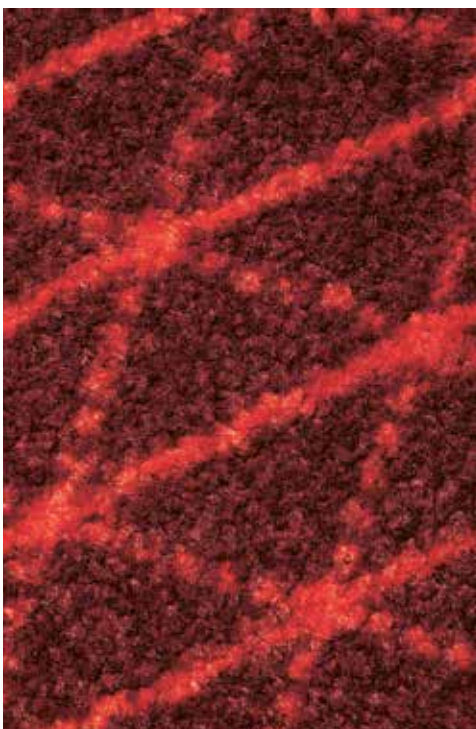
VIELFALT IN DESIGN UND VERLEGEART

Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs und sorgen so für eine nachhaltige Aufwertung von Innenräumen, deren Beschaffenheit an den Bedürfnissen der Benutzer ausgerichtet ist. Mit jeder Neuentwicklung gestalten wir unsere Produkte und Produktionsprozesse laufend umweltschonender und werden höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht. Durch den regen Austausch mit Designern, Architekten, Bauherren sowie auch Lieferanten sind wir am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

Viele unserer Neuentwicklungen sind auf den Privatssektor im Objektgeschäft ausgerichtet und vereinen in allen Produktlinien trendige Designs, vielfältige Farbpaletten sowie neue Produktionstechnologien und Prägestrukturen aus nachhaltigen Materialien, erhältlich in unterschiedlichen Verlegeoptionen.

Grenzenlose Designvielfalt mit Digitaldruck

Neueste Digitaldruckverfahren, in die wir in den vergangenen Jahren investiert haben, tragen zu attraktiven neuen Kollektionen bei. Die neuen Textilbeläge «Coral move vision» aus der Produktgruppe der Sauberlaufsysteme bieten Bahngesellschaften einzigartige Eigenschaften kombiniert in einem Produkt: Sie sind trotz hochfrequentierter Einsatzbereiche langlebig, komfortabel, schalldämmend, rutschhemmend, schmutzabweisend und flammhemmend. Unsere vielfältigen und individuellen Digitaldruck-Gestaltungsmöglichkeiten ermöglichen es Bahngesellschaften, einen Bodenbelag auf Wunsch anfertigen zu lassen, ihrer Corporate Identity in Farbe und Design entsprechend.



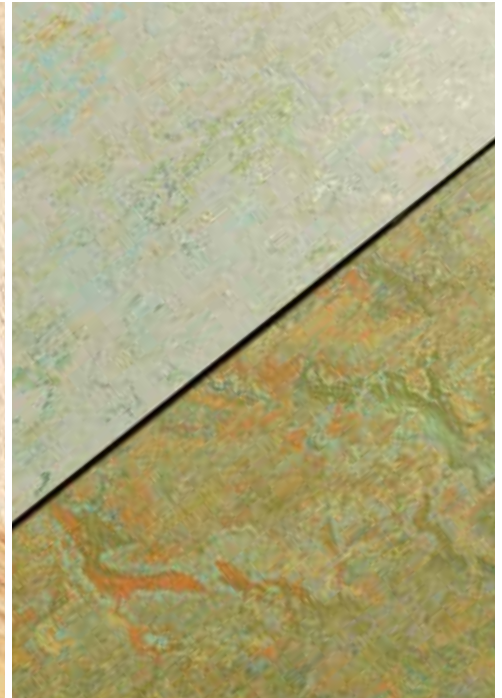
«CORAL MOVE» TEXTILBELAG FÜR ZÜGE



«ETERNAL» VINYLBELÄGE



«ALLURA» MODULARE VINYL-DESIGNBELÄGE



«MARMOLEUM MARBLED» LINOLEUMBELÄGE

Aufgrund einer weiterentwickelten Digitaldrucktechnologie vereint die neue heterogene «Eternal» Vinylbelagskollektion neueste Trendfarben mit eindrucksvollen Holz-, Stein- und Betondesigns mit modernen Prägestrukturen, versehen mit einer neuen nachhaltigen Oberflächenversiegelung. Auf Kundenwunsch realisiert unser Designservice weitere massgeschneiderte Designwünsche.

Nachhaltigkeit und Verlegeoptionen sind gefragt

Die neue globale Linoleumkollektion für Bahnenware «Marmoleum marbled» ist ein natürliches Produkt, das CO₂-neutral hergestellt wird. Sie erscheint in fünf aufgefrischten Designrichtungen und vielfältigen natürlichen Farbtönen in verschiedenen Belagsdicken und schalldämmenden Eigenschaften. Diese Naturtöne

lassen sich mit natürlichen Materialien wie Holz, Stein und Textilien optimal kombinieren und setzen nebst den traditionellen Anwendungsbereichen im Bildungs- und Gesundheitswesen Akzente im Ladenbau, in Freizeiteinrichtungen und in der Hotellerie.

Vollständig erneuert und mit verschiedenen Verlegeoptionen ergänzt wurde die Kollektion der modularen Vinyl-Designbeläge «Allura», deren Markteinführung Anfang 2020 erfolgte. Nebst den trendigen Designs sowie einer zusätzlichen schalldämmenden Ausführung lag der Entwicklungsfokus insbesondere beim Angebot von vielfältigen Verlegeoptionen. Die Belagsinstallation kann mit Klebstoff, mittels Klicksystems oder lose verlegt über verschiedene Techniken erfolgen. Diese neuen Lösungen eignen sich insbesondere für mobile Installationen wie Messestände oder Pop-up-Läden. «Allura» Vinyl-Designbeläge werden vielseitig und in hochfrequentierten Bereichen eingesetzt: in Büroräumlichkeiten, Ladenlokalen, Freizeitanlagen, in der Gastronomie, im Gesundheitswesen sowie in der Seniorenpflege.

«NATURTÖNE UND FARB- AKZENTE IM TREND»